

包装資材業（DX取組）

県内取組事例

事業者：有限会社 前田包装容器（所在地）宮崎市神宮東2丁目3-10
 資本金：300万円 業種：包装資材卸売業 従業員数：20名

事業名：①RPA、②イラストAI、ChatGPT導入、③SNS活用・自動化推進事業

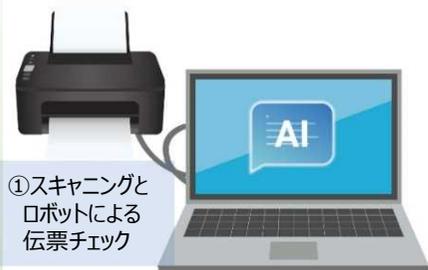
RPA

AI



RPA導入によるリピート業務の自動化と属人化回避、AI活用による時短と品質アップ、SNSの活用

【概要】



①スキャニングと
ロボットによる
伝票チェック

②Midjourney、ChatGPT Plusを活用したデザイン作成時間の短縮とクオリティアップ。ChatGPT Plus を活用することによるデザインのたたき台作成とイメージ作成。Midjourney活用によるクオリティの高い画像の生成、デザインのブラッシュアップ。



③SNS活用

①RPA（ROBOTANGO）を稼働させ、伝票のスキャンを行い電子化した数値データをもとに、基幹システム内の数字とのチェック、集計をRPAにより行う。現在の事務員の行っている目視、電卓によるチェック時間を大幅に短縮する機能を実装。



②デザインの
AI化

③求人サイト「じよぶる宮崎」の情報発信、情報収集にSNSを活用。公式ラインを作成し、Lステップを導入。カスタマイズを行う。アンケート機能等を利用し現在のニーズ把握を行っていく。Instagramを導入。若者求職者の掘り起こしを行い地域一番の発信求人サイトを目指す。LINEへの導線、HPへの導線を作ることにより閲覧数アップや企業と求職者のマッチング率をアップすることによる早い収益化を目指す。

【主な取組】

- ・RPA（ROBOTANGO）の導入・運用
- ・Midjourney、ChatGPT導入によるデザイン業務のブラッシュアップ
- ・LSTEP・Instagram導入・運用

【事業の目標】

【定性目標】

- ① 現在の販売管理基幹システムの売り上げデータと各営業の伝票との集計・チェック業務を行うRPAシステムの構築をする。RPAシステムを構築するにあたりリモートでレクチャーを行い早急に活用できる体制をつくる。属人的作業の洗い出しと、次なる自動化の種探し。
- ② Midjourney、ChatGPT Plus導入によるデザイン作業の短縮化と高度化。プロンプト作成のスキルアップ。
- ③ LINEとInstagramを導入してSNSを活用する。Instagram広告のノウハウの蓄積をしていく。LINEを活用した求職者ニーズの分析、求職者への情報発信を行う。

【定量目標】

- ・情報セキュリティ対策（SECURITY ACTION宣言）☆☆取得済み
- ・（労働生産性について）作業効率が上がり、実働4時間→1時間75%の時間が削減された。

【取組を行う背景】

属人化している業務の可視化をして、担当者に何かあっても業務がストップすることのない体制を構築していきたくかった。

【効果（成果）】

- ・効果① 属人化し他社行をRPA活用により業務をストップしない体制を構築
- ・効果② アイデア出しやデザインのたたき台制作にとっても有効
- ・効果③ 確実に視聴者が増えてみてもらえる回数が増えている。運用知識も増化。

【本事業終了後の展開・展望（今後3ヶ年程度の後年度負担等）】

- ・今回取り組んだ内容を県内の企業にお伝えしていく事により、宮崎全体のDX化を支援していけるようにしたい。
- ・さらなる効率化や自動化の機会を見つけ出し、事業発展に繋げることを目指していく。